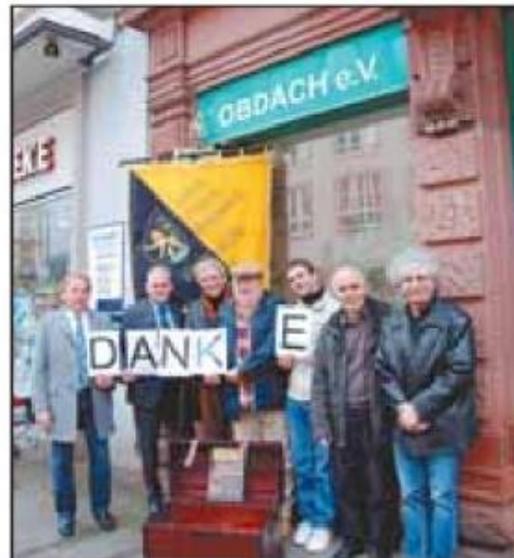


Fast 10 000 Euro für Obdach e.V.

Heidelberger Schatzkiste war ein voller Erfolg

sam. Mit der Riesensause „The Wedding“ haben Pro Heidelberg, die Wirtschaftsförderung und Heidelberg Marketing im August letzten Jahres die „Heidelberger Schatzkiste“ ins Leben gerufen. Seitdem gab es in vielen Geschäften der Innenstadt kleine Schatzkisten, in die Heidelberger Bürger und Gäste Geld für den guten Zweck stecken konnten. Auch 60 Weihnachtsmarktbuden machten mit und stellten Schatzkisten auf. Das Ergebnis: Knapp 10 000 Euro kamen insgesamt zusammen. „Die Schatzkisten auf dem Weihnachtsmarkt wurden super angenommen“, freut sich Horst Kräher, Vorsitzender des Heidelberger Schaustellerverbandes. Allein auf dem Weihnachtsmarkt wurden 3434,53 Euro gespendet.

Die Sammelaktion kommt dem Verein Obdach e.V. zugute, der Menschen ohne Wohnsitz betreutes Wohnen und Bürgerarbeitsplätze für eine sinnvolle Beschäftigung anbietet. „Das ist eine stolze Summe, wir danken allen Spendern für ihr Engagement. Das ist Geld, das wir direkt für unsere Betreuungsarbeit einsetzen können“, sagt der Vereinsvorsitzende Albertus Bujard. Die Schatzkisten-Aktion geht in diesem Jahr weiter.



Dank an alle Spender (v.l.): Horst Kräher und Alf Fischer (Schaustellerverband), Albertus Bujard (Obdach e.V.), Bernhard Höchst und Ronny Herzberg (Bewohner des Obdach e.V.), Dr. Alex Füller und Sardal Bamarni (Obdach e.V.). Foto: Heidelberg Marketing